

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Dupa shopping vin surprize!"**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Timisoara nr.4, birou nr.1, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Campania "**Dupa shopping vin surprize!**" (denumita, in continuare, "*Campania*") se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*").
- 1.3** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toată perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data data publicării lor pe Site.
- 1.5** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toti participantii.

**Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Inscrierile la Campanie se efectueaza la pagina de destinatie <https://www.afi-ploiesti.ro/campanii-active/dupa-shopping-vin-suprize/> ce poate fi accesată de pe site-ul [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro) ("pagina de destinatie a Campaniei").

- 2.2** **Premiile** se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial.

### Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **10 ianuarie 2025**, incepand cu ora 12:00 – **28 februarie 2025**, ora 23:59 sau până la epuizarea premiilor garantate, in cazul in care acestea se epuizeaza inainte de 28 februarie 2025 (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”).

### Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentantii ai agentilor contractate de catre chiriashii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatiilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

### Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1) Sa aiba varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
  - 2) Sa achiziționeze bunuri din Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de minimum 350 (trei sute cincizeci de lei) lei, pe un singur bon fiscal, din magazinele din AFI Ploiesti, in ziua inscrierii la Campanie, pe Perioada de desfășurare a Campaniei.**  
Sunt excluse din Campanie bonurile aferente: achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, cumparaturilor efectuate online pe site-ul eMAG, cumparaturilor din Carrefour AFI Ploiesti, achizițiilor AFI Gift Card.
  - 3) Sa se inscrie in Campanie în cadrul Perioadei de desfășurare a Campaniei, chiar in ziua achizitiei bunurilor, respectiv data bonului trebuie sa coincida cu data inscrierii.**
  - 4) Sa se inscrie accesând pagina de destinație a Campaniei, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cu bonul de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 2). Data bonului fiscal trebuie sa coincida cu data inscrierii la Campanie, in caz contrar participantul nu va fi considerat eligibil.**
  - 5) Pentru a se inscrie prin folosirea paginii de destinație a campaniei, participantii au obligatia de a realiza o fotografie care sa redea integral bonul fiscal, urmatoarele informatii fiind lizibile: magazinul din AFI Ploiesti de unde a fost facuta achizitia, conform specificatiilor de la punctele anterioare), suma bonului, data bonului.** Reprezentantii Centrului nu isi asuma raspunderea pentru fotografiile incomplete, bonurile incomplete, iar inscrierile cu fotografii, bonuri ce nu contin toate informatiile necesare, mentionate mai sus, nu vor fi valabile, iar participantii nu vor fi instiintati de catre Organizator cu privire la incorectitudinea informatiilor furnizate de participant. Inainte de inscrierea la Campanie prin încărcarea fotografiei bonului, **Participantii au**

**obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament.**

- 6) Participantul are obligatia de a completa corect datele de inregistrare. In cazul in care numarul de telefon nu este completat corect, acesta nu va putea primi apelul ce il va anunta castigator/castigatoare, in situatia in care va fi ales unul dintre castigatori pe platforma random.org. Reprezentantii centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru corectitudinea acestor date, iar persoanele in cauza nu vor fi contactate pe email de catre reprezentantii centrului comercial pentru a fi anuntate de validare/invalidare, dupa caz.
- 7) Prin inregistrarea la Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile inregistrate in Campanie vor fi marcate de catre Organizator, la momentul ridicării premiului, in scopul informării magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri marcate, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin. Dacă între momentul validării înregistrării la Campanie și momentul ridicării premiului, au intervenit cauze ce au impus schimbarea bonului participantul trebuie să reia procesul de înregistrare cu noul bon.
- 8) Participantii desemnati castigatori se obliga sa completeze alaturi de Procesul verbal de predare-primire premiu.

**5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili, doar ei vor primi in mod aleatoriu unul dintre premiile disponibile din lista de la pct 6.1.**

**5.3 Participantii eligibili nu vor primi alt premiu la schimb, in situatia in care sunt nemultumiti de premiul oferit.**

**5.4 Un participant se poate inregistra la Campanie o singura data pe saptamana – Organizatorul va verifica dupa email si numar de telefon, daca unul dintre acestea se repeta in decursul unei saptamani, inregistrarea respectiva este invalidata.**

**5.5 Un participant poate fi declarat castigator o singura data pe saptamana, pe intreaga perioada a derularii campaniei.**

## **Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Partener</b>	<b>Nr. premii</b>	<b>Descriere premii</b>
1	Numero Uno	58	voucher 50 lei, valabil pana la data de 28.02.2025
2	Gerovital	50	voucher 50 lei, valabil pana la data de 30.03.2025
3	Yumm	60	voucher 50 lei, valabil pana la data de 31.04.2025
4	My Geisha	92	parfum pouch
5	Douglas	100	voucher 50 lei, valabil pana la data de 31.03.2025
6	Pupa	50	produs Pupa
7	Popeyes	50	un premiu va consta in 3 vouchere cu Sandvis cu Pui Gratis. Valoarea unui Sandvis cu Pui e 18,90 RON, voucherele sunt valabile pana la finalul lunii martie.

8	<b>Lego</b>	60	set Lego
9	<b>Yves Rocher</b>	70	voucher 50 lei, valabil pana la 31.05.2025
10	<b>Lensa</b>	60	voucher 50 lei, valabil pentru achiziții de minimum 200 de lei, pana la data de 31 dec 2025
11	<b>Sabon</b>	50	lumanare parfumata 60 gr.
<b>TOTAL</b>		<b>700</b>	

Premiile sunt oferite participantilor desemnati castigatori, conform prevederilor art. 5 din prezentul regulament.

**6.2** Premiile nu sunt transmisibile.

**6.3** Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

**6.4** Premiile se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial, **pana la data de 5 martie 2025.**

#### **Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

**7.1** Vor fi desemnati castigatori cei ce se inscriu la campanie pe landing page-ul campaniei incepand cu data de 10 ianuarie 2025 si pana pe 28 februarie 2025, ora 23:59 sau până la epuizarea premiilor garantate, in cazul in care acestea se epuizeaza inainte de 28 februarie 2025 si respecta conditiile de la articolul 5 din prezentul regulament, dar nu inainte de validare si confirmarea validarii.

**7.2** Daca conditiile de la articolul 5 sunt intrunite si daca adresa de email completata de catre participant este corecta, acesta va primi un email de validare, in termen de maxim 4 zile lucratoare de la data inscrierii.

**7.3** Pentru a fi desemnat castigator, adica pentru a-si putea ridica premiul, participantul validat trebuie sa prezinte si bonul cu care s-a inscris in original la info desk.

**7.4** Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana validarea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

#### **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

#### **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si bonul de cumparaturi in original, in intervalul L – D, in functie de programul de functionare a info desk-ului, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu

cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.

**8.2 Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatori este pana la data de 5 martie 2025, in functie de programul de functionare a info desk-ului din centrul comercial AFI Ploiesti.**

**8.3** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

**8.4** Organizatorul nu va trimite Premiul prin posta/curierat/intermediari si nu va asigura transportul acestuia.

## **Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

**10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

**10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

## **Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

**11.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

**11.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

## **Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI**

**12.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **28 februarie 2025, ora 23:59**, dar poate inceta si mai devreme, la data epuizarii premiilor, la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**12.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

**12.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

**12.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## Articolul 13. CONTESTATII

**13.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

**13.2** Orice contestatie depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

**13.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

### 14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara Nr. 4a, etaj 4, birou nr.1, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa [marketingploiesti@afi-europe.ro](mailto:marketingploiesti@afi-europe.ro)

### 14.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

### 14.3 Scopurile si temele prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurata;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;

c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;

d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;

e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

2) Consimtamentul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;

3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

#### 14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

#### 14.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

a) Partenerii contractuali ai Operatorului;

b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;

c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;

d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;

e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;

f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;

g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;

i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);

j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### 14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a

datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.**

**14.8 Drepturile participantilor.**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

## **Articolul 15. DISPOZITII FINALE**

**15.1** Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

**15.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

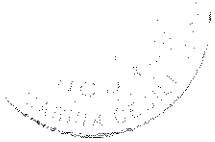
**AFI Palace Ploiesti S.R.L.**

Reprezentata de

**Sorin Scintei**

**Croitoru Laura**





## Anexa 1

### Chestionar

1. De ce ati ales AFI Ploiesti pentru cumparaturi?
2. De unde ati aflat despre campania noastra?
3. Cat de des vizitati AFI Ploiesti?
4. Cel mai frecvent veniti la AFI Ploiesti pentru:
  - cumparaturi
  - food court
  - cinema
  - sala sport
  - alt motiv. Detaliati: .....